



## 1. ANTECEDENTES

Conscientes de que las ciudades son polos de atracción de recursos y talentos, proponemos un espacio dedicado a la juventud para buscar y potenciar soluciones en el ámbito agroalimentario.

El enfoque está en el sistema agroalimentario debido a que la inseguridad alimentaria se ha elevado en todo el país (FAO, 2023) y el Distrito Metropolitano de Quito no es la excepción. Además, consideramos que el emprendimiento es una alternativa para que los jóvenes puedan cultivar experiencia y contactos frente a la dificultad de encontrar un primer empleo. De acuerdo con la Cámara de Industrias y Producción, 5 de cada 10 jóvenes no tienen un empleo actualmente en el Ecuador. El alimento se vuelve así en la excusa que nos permite conocernos y motivarnos para buscar o potenciar soluciones desde que somos jóvenes para que se pueda crear o afianzar un empleo seguro a futuro con el apoyo y confianza de adultos.

Un ideatón es una dinámica que tiene como propósito generar ideas innovadoras para enfrentar o responder a una necesidad. (BID, 2016). Este ideatón un primer paso de lo que se quiere realizar en el año 2023 y 2024 en el marco del proyecto: Generación A: “Alimentos frescos para la Nueva Generación” financiado por la fundación YOUCA (Youth Can en sus siglas en inglés) e implementado por Rikolto para Ecuador y con el apoyo de ConQuito como Institución aliada.

## 2. PROBLEMAS IDENTIFICADOS

### 2.1. Producción resiliente frente al cambio climático

Durante el análisis del sistema agroalimentario del Distrito Metropolitano de Quito entre los años 2016-2018 se determinó que sólo un puñado de agricultores y agricultoras están comprometidos a realizar buenas prácticas agrícolas. A la vez, se sabe que aproximadamente 62 productores se manejan bajo prácticas agroecológicas gracias al programa Agrupar<sup>1</sup> que impulsa ConQuito (Rikolto, 2020). La mayoría de las unidades productivas tienen un manejo convencional de producción lo cual conlleva la aplicación de sustancias químicas que son nocivas para la salud de las personas, el planeta y el control de esto es limitado. Así mismo, observamos que el cambio climático está agudizando los eventos como heladas, granizadas y sequías que año tras año enfrentan las y los agricultores. Finalmente, quienes practican agricultura urbana hacen un gran esfuerzo por buscar la manera de producir alimentos sanos para sus familias y en algunos casos para vender los excedentes en ferias, pero enfrentan dificultades por el alto costo del agua potable o la dificultad de encontrar semillas de calidad de polinización abierta o instalar infraestructuras protegidas.

### 2.2. Acceso a alimentos frescos y sanos

La modernidad ha traído consigo la comida rápida y el consumo de alimentos ultra procesados carentes de nutrientes. Cada vez hay menos tiempo para comprar alimentos frescos y prepararlos tal como lo demuestran las estadísticas del INEC (INEC, 2016). Por otro lado, sabemos que un lugar importante de compra de alimentos son las tiendas de barrio. Sin embargo, pocas tiendas disponen de alimentos frescos y cuando los tienen carecen de trazabilidad o están en malas condiciones lo cual hace que las frutas y verduras se vean poco atractivas para los consumidores. A la par, los mercados populares han visto disminuida su acogida frente a la competencia de los supermercados, siendo el lugar que por excelencia oferta el mayor volumen de alimento fresco pero que tampoco dispone de trazabilidad.

<sup>1</sup> Agrupar es el proyecto de Agricultura Urbana Participativa AGRUPAR de ConQuito.

<https://www.conquito.org.ec/agricultura-urbana-participativa/proyecto-agricultura-urbana-participativa/>

## BASES DE CONVOCATORIA

Ideatón Generación A

Alimentos frescos para la nueva generación



Existen algunas iniciativas dispersas en el norte (Yunta Zambiceña) y sur (Coop. Sur Siendo Redes y Sabores) de la ciudad que se presentan como alternativas para el consumo responsable de alimentos, cuyo origen y forma de producción se conoce. Así mismo, los Puntos de alimentación saludables<sup>2</sup> también constituyen una alternativa para adquirir alimento fresco de calidad. Sin embargo, estas iniciativas están bastante limitadas en alcance y gran parte de la ciudadanía desconoce las ventajas de adquirir alimentos agroecológicos y conocer al agricultor o agricultora que lo cultiva.

### 2.3. Gestión de residuos orgánicos

En el Distrito Metropolitano de Quito, se producen al día al menos 2.200 toneladas de basura, de estas el 60% corresponde a desechos orgánicos (Machado, 2020). Además de ser un problema social que acarrea una fuga diaria de recursos para las familias; ocasiona problemas ambientales en la gestión y manejo de residuos y representa despilfarros de recursos naturales e implementos logísticos que son usados en su recolección.

Quito es una ciudad con una alta generación de residuos orgánicos. Algunos sectores, especialmente en áreas periurbanas y de difícil acceso, presentan deficiencias en la recolección y transporte de residuos, lo que puede contribuir a la acumulación y dispersión inadecuada de los mismos. El relleno sanitario de Quito ubicado en el sector de El Inga ha alcanzado su capacidad máxima y enfrenta limitaciones para su ampliación o mejora. Esto genera la necesidad de buscar alternativas sostenibles y adecuadas para la disposición final de los residuos sólidos de la ciudad.

## 3. OBJETIVO

Realizar y ejecutar el ideatón “Generación A” entre Rikolto y ConQuito en el marco del proyecto de emprendimiento juvenil denominado: Generación A: “Alimentos frescos para la Nueva Generación”. Esta iniciativa está dirigida a jóvenes entre 17 y 25 años de Quito urbano y rural con ideas de emprendimientos o negocios en curso, que formen parte de colectivos, organizaciones, academia, etc., quienes deberán encontrar y proponer soluciones innovadoras a tres problemas del sistema agroalimentario en el Distrito Metropolitano de Quito y su zona de influencia:

- Producción resiliente frente al cambio climático
- Acceso a alimentos frescos y sanos
- Gestión de residuos orgánicos

## 4. SOBRE LA CONVOCATORIA

### 4.1. Categorías

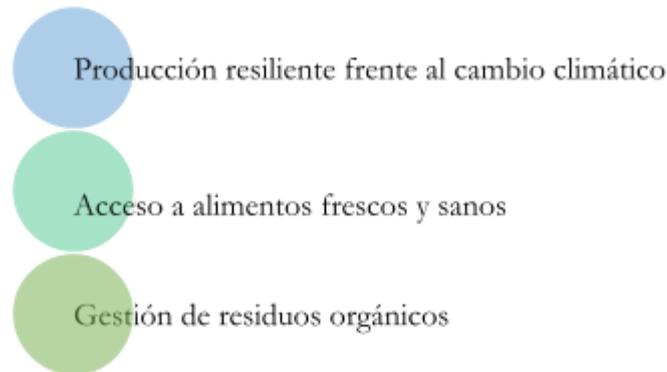
Basado en una investigación realizada, se aterrizó el reto para este ideatón a las siguientes categorías.

<sup>2</sup> Puntos de alimentación saludable <https://www.conquito.org.ec/agricultura-urbana-participativa/puntos-de-alimentacion-saludable/>

## BASES DE CONVOCATORIA

Ideatón Generación A

Alimentos frescos para la nueva generación



### 4.2. Requisitos

- Tener entre 17 y 25 años.
- Vivir en el Distrito Metropolitano de Quito (32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas) o en la zona de influencia.
- Postular la idea en <https://rikol.to/inscribete-al-ideaton>
- Querer participar, colaborar y compartir sus conocimientos desarrollando una solución.
- Aceptar los requisitos para el ingreso al evento y normas de convivencia.
  - Requisitos de ingreso: Contar con un documento de identificación.
  - Normas de convivencia: Respeto mutuo y tolerancia, puntualidad, cordialidad, mantener limpios los espacios de trabajo y cuidar el mobiliario de la institución.

### 4.3. Etapas

Esta iniciativa está compuesta por dos etapas.

#### 4.3.1. Postulación

La primera etapa es la postulación, consiste en la recepción de ideas innovadoras, que pueden ser presentadas individual o como grupo, que respondan a los problemas planteados en este reto. En esta etapa se seleccionarán a 60 personas que pasarán a la siguiente etapa.

La selección se realizará en función a las ideas propuestas, cada idea debe estar alineada a resolver uno de los problemas. Podrán acceder a la postulación por medio de la convocatoria "Ideatón Generación A", en el formulario <https://rikol.to/inscribete-al-ideaton> para lo cual deberá la persona o el representante del equipo registrarse con el perfil innovador.

#### 4.3.2. Ideatón

El ideatón corresponde a la segunda etapa. Se llevará a cabo los días 11 y 12 de noviembre de 2023, será un espacio de aprendizaje e innovación en donde se impartirán diferentes herramientas, metodologías y mentorías con el fin de fortalecer las soluciones innovadoras en cada una de las categorías.

Se finalizará esta jornada de trabajo con la evaluación de las propuestas por comités conformados por expertos y reconocimiento a los ganadores en cada una de las categorías.

## BASES DE CONVOCATORIA

Ideatón Generación A

Alimentos frescos para la nueva generación



### 5. SELECCIÓN DE PARTICIPANTES FASE 2 GENERACIÓN A: “START-UP”-entrenamiento corto

Una vez realizado el proceso de evaluación y cuando los finalistas hayan realizado su presentación ante el comité de evaluación las personas seleccionadas serán reconocidos ante los asistentes.

### 6. INCENTIVO

Posterior a la premiación, los equipos ganadores recibirán:

- Por parte de Rikolto: Pueden acceder a la fase 2 de Generación A: “Start Up” -entrenamiento corto de formación para emprendimientos innovadores para un sistema alimentario sostenible y justo.
- Por parte de ConQuito: Becas para EMPRETEC, taller internacional de la Organización de Naciones Unidas diseñado para formar y apoyar emprendedores bajo una metodología que detecta los compartimentos comunes de empresarios exitosos, lo que ayuda a los participantes a identificar sus fortalezas y examinar de manera crítica sus debilidades para generar hábitos que les permitan potencializarlos.

### 7. FECHAS IMPORTANTES

Actividad	Fecha
Lanzamiento	22 de septiembre de 2023
Recepción de postulaciones	Del 22 de septiembre al 6 de noviembre de 2023
Revisión de postulaciones (etapa 1)	Del 7 al 8 de noviembre de 2023
Notificación para participar Ideatón Gen. A	9 de noviembre de 2023
Ideatón Generación A (etapa 2, fase 1)	11 y 12 de noviembre de 2023
Selección de participantes fase 2	12 de noviembre 2023
Incentivos	
Fase 2, Generación A: Start-Up *	De la semana del 13 de noviembre de 2023 a enero de 2024 (6 semanas)
EMPRETEC (becas participantes fase 2) *	Del 11 al 16 de diciembre de 2023
*Las fechas de estas actividades pueden estar sujetas a modificaciones, en el caso de haberlas los participantes serán notificados vía correo electrónico	

Más información: [generacion.a@rikolto.org](mailto:generacion.a@rikolto.org)

Organizado por:

